

## List of References

### References - Module 1

**Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (Hrsg.):** Medienkompetenzförderung für Kinder und Jugendliche, Eine Bestandsaufnahme, Berlin 2013.

**Lauffer J./Röllecke R. (Hrsg.):** Krippe, Kita, Kinderzimmer, Medienpädagogik von Anfang an, Medienpädagogische Konzepte und Perspektiven, Reihe: Dieter Baacke Preis Handbuch 11, München 2016.

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpaedagogik/> (24.09.2019).

**Roboom, S.:** Mit Medien kompetent und kreativ umgehen, Basiswissen und Praxsideen, Weinheim 2017.

**Six, U. / Gimmler, R.:** Förderung von Medienkompetenz im Kindergarten. Eine empirische Studie zu Bedingungen und Handlungsformen der Medienerziehung. Berlin 2007.

**Stiftung Medienpädagogik Bayern:** Einführungsmodul, Medienkompetenz für die Kleinsten – Grundlagen für en pädagogischen Alltag, München 2018, Webpage: [https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul\\_129.pdf](https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul_129.pdf) (24.09.2019).

### References - Module 2

**Eder, S. / Roboom, S.:** Kamera, Tablet & Co. im Bildungseinsatz, Frühkindliche Bildung mit digitalen Medien unterstützen, In: Lauffer, J. / Röllecke, R. (Hrsg.): Dieter Baacke Preis Handbuch 11, Krippe, Kita, Kinderzimmer, Medienpädagogik von Anfang an, München 2016, S. 25-35.

**GCF Global / GCF LearnFree.org:** Tutorial, Computer Basics, Webpage: <https://edu.gcfglobal.org/en/computerbasics/> (08.10.2019)



### References - Module 3

**Blue Ocean Entertainment AG, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr GmbH & Co KG, Panini Verlags GmbH, SPIEGEL-Verlag, Zeit Verlag (Hrsg.):** Kinder-Medien-Studie 2018, Webpage: [https://kinder-medien-studie.de/wp-content/uploads/2018/08/KMS2018\\_Berichtsband\\_v2.pdf](https://kinder-medien-studie.de/wp-content/uploads/2018/08/KMS2018_Berichtsband_v2.pdf) (08.10.2019)

**Fuhs B. / Peklo, M.:** „Wut ist manchmal gut, manchmal schlecht“ – Wut in Film und Fernsehen für Kinder. In: *Television* 27/20014/2, S. 55-58. Webpage: [http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizi-on/27\\_2014\\_2/Fuhs-Peklo\\_Wut%20ist%20manchmal%20gut%20manchmal%20schlecht.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizi-on/27_2014_2/Fuhs-Peklo_Wut%20ist%20manchmal%20gut%20manchmal%20schlecht.pdf) (08.10.2019)

**Knauf, H.:** Medienbildung in der Kita – Kinder stark machen für eine kompetente Mediennutzung. In: *PANORAMA* 01/12, Webpage: [http://www.he-len-knauf.de/wp-content/uploads/2011/12/Knauf\\_Medienbildung\\_1.pdf](http://www.he-len-knauf.de/wp-content/uploads/2011/12/Knauf_Medienbildung_1.pdf) (08.10.2019)

**Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.):** FIM Studie 2016-Familie, Interaktion, Medien, Untersuchung zur Kommunikation und Mediennutzung in Familien. Webpage: [https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/FIM/2016/FIM\\_2016\\_PDF\\_fuer\\_Website.pdf](https://www.mpfs.de/fileadmin/files/Studien/FIM/2016/FIM_2016_PDF_fuer_Website.pdf) (08.10.2019)

**Medienpädagogischer Forschungsverbund Südwest (Hrsg.):** miniKIM 2014, Kleinkinder und Medien: Basisuntersuchung zum Medienumgang 2-bis 5-Jähriger in Deutschland, Webpage: <http://www.mpfs.de/studien/mi-nikim-studie/2014/> (08.10.2019)

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpaedagogik/> (24.09.2019).

**Stiftung Medienpädagogik Bayern:** Themenmodul, Was läuft denn da? Medien im Alltag entdecken und verstehen, München 2018, Webpage: [https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul\\_128.pdf](https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul_128.pdf) (08.10.2019)

**Unterstell S. / Müller A:** Angst beim Fernsehen – Der retrospektive Blick auf Erlebnisse in der Kindheit, In: *Television* 27/2014/2, S. 7-11, Webpage: [http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizi-on/27\\_2014\\_2/Unterstell-Mueller\\_Angst.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/televizi-on/27_2014_2/Unterstell-Mueller_Angst.pdf) (08.10.2019)

## References - Module 4

**Bundeszentrale für gesundheitliche Aufklärung (Hrsg.):** Mein Freund Wickie... Kinder und ihre Medienhelden, Webpage: <http://www.kindergesund-heit-info.de/themen/medien/medienwahrnehmung/medienhelden/> (08.10.2019)

**Flimmo - Programmberatung für Eltern e.V.:** Erste Medienhelden (Hrsg.): Gruppenerhebung und Einzelinterviews mit Drei- bis Sechsjährigen Dezember 2017– März 2018, Webpage: [https://www.flimmo.de/fileadmin/Content/Downloads/befragungen/Bericht\\_\\_Befragung\\_Kindergarten\\_2017.pdf](https://www.flimmo.de/fileadmin/Content/Downloads/befragungen/Bericht__Befragung_Kindergarten_2017.pdf) (08.10.2019)

**Götz, Maja:** Die Fernsehfiguren der Kinder und die Frage, was eine Fernseh-figur erfolgreich macht. In: TelevIZIon 20/2007/2, Webpage: [http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/20\\_2007\\_2/goetz\\_figuren.pdf](http://www.br-online.de/jugend/izi/deutsch/publikation/television/20_2007_2/goetz_figuren.pdf) (08.10.2019)

**Maya Götz:** Die Hauptfiguren im deutschen Kinderfernsehen. In: TelevIZIon, 19/2006/1, S. 4-7.

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpaedagogik/> (24.09.2019).

**Roboom, S.:** Mit Medien kompetent und kreativ umgehen, Basiswissen und Praxsideen, Weinheim 2017.

**Stiftung Medienpädagogik Bayern:** Themenmodul, So stark, so schlau, so witzig – Medienhelden unter die Lupe nehmen und einordnen, München 2018, Webpage: [https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul\\_131.pdf](https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul_131.pdf) (08.10.2019)

## References - Module 5

**Barlovic I./ Clausnitzer Ch.:** Kommerzielle Werbeforschung bei Kindern. Ziele, Methoden und der Blick auf das Kind. In: merz. medien + erzie-hung, 49. Jahrgang, Heft 1/05, München 2005, S. 17-23.

**Blue Ocean Entertainment AG, Egmont Ehapa Media GmbH, Gruner + Jahr GmbH & Co KG, Panini Verlags GmbH, SPIEGEL-Verlag, Zeit Verlag (Hrsg.):** Kinder-Medien-Studie 2018, Webpage: [https://kinder-medien-studie.de/wp-content/uploads/2018/08/KMS2018\\_Berichtsband\\_v2.pdf](https://kinder-medien-studie.de/wp-content/uploads/2018/08/KMS2018_Berichtsband_v2.pdf) (08.10.2019)

**Deutscher Werberat:** Aufgaben und Ziele, Webpage: <http://www.werberat.de/aufgaben-und-ziele> (08.10.2019)

**Dreyer, St. et al.:** Kinder und Onlinewerbung, Erscheinungsformen von Werbung im Internet, ihre Wahrnehmung durch Kinder und ihr regulatorischer Kontext,

Schriftenreihe der Medienforschung der Landesanstalt für Medien Nordrhein-Westfalen, Leipzig 2014.

**Knauf, H.:** Medienbildung in der Kita – Kinder stark machen für eine kompetente Mediennutzung. In: PANORAMA 01/12, Webpage: [http://www.he-len-knauf.de/wp-content/uploads/2011/12/Knauf\\_Medienbildung\\_1.pdf](http://www.he-len-knauf.de/wp-content/uploads/2011/12/Knauf_Medienbildung_1.pdf) (08.10.2019)

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpaedagogik/> (24.09.2019)

**Schneider, N.:** Kinder und Werbung – Erkennen, verstehen, durchschau-en. In: FLIMMO, Bayerische Landeszentrale für neue Medien (Hrsg.), Ausgabe 3/2014, Webpage: <http://www.flimmo.de/presse-kooperationen/presse-mitteilungen/s/flimmo-ausgabe-32014-jetzt-kostenlos-erhaeltlich> (08.10.2019)

**Stiftung Medienpädagogik Bayern:** Themenmodul, Das will ich haben! Werbung und Merchandising erkennen und durchschauen, München 2018, Webpage: [https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul\\_130.pdf](https://www.medienfuehrerschein.bayern/mediabase/pdf/Modul_130.pdf) (08.10.2019)

## References - Module 6

**Anfang, G. / Demmler, K. / Lutz, K. / Struckmeyer, K. (Hrsg.):** wischen klicken knipsen, Medienarbeit mit Kindern, München 2015.

**Blickwechsel e.V.:** Pic Collage, Webpage: [https://www.blickwechsel.org/images/Medienpaedagogik/BildungshAPPchen/Steckbriefe/Steckbrief\\_PicCollage.pdf](https://www.blickwechsel.org/images/Medienpaedagogik/BildungshAPPchen/Steckbriefe/Steckbrief_PicCollage.pdf) (08.10.2019)

**Byrnes, J./ Wasik, A. B. (2009):** Picture This, Using Photography as a Learning Tool in Early Childhood Classrooms, In: Childhood Education, Vol. 85, 2009, S. 243-248.

**DJI Deutsches Jugendinstitut:** Datenbank „Apps für Kinder“, Pic Collage – Free form collage maker with templates and effects, Webpage: <https://www.dji.de/ueber-uns/projekte/projekte/apps-fuer-kinder-angebote-und-trendanalysen/datenbank-apps-fuer-kinder.html> (08.10.2019)

**Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.):** Handbuch Medienerziehung im Kindergarten, Teil 2: Praktische Handreichungen, Opladen 1995.

**Einarsdottir, J.:** Playschool in pictures: Children's photography as a research method. In: Early Child Development and Care, 2005, S. 523–541.

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpraxis/> (08.10.2019)

**Roboom, S.:** Mit Medien kompetent und kreativ umgehen, Basiswissen und Praxsideen, Weinheim 2017.

**Stahl, D.:** Anleitung Pic Collage, Webpage: <https://de.slideshare.net/seminar1/anleitung-pic-collage> (08.10.2019)

### References - Module 7

**Adolf-Bender-Zentrum:** Info – Erstellung einer Animation eines Intros mit einer App, Webpage: <https://adolfbenderblog.files.wordpress.com/2016/02/4-app-info.pdf> (08.20.2019)

**Anfang, G. / Demmler, K. / Lutz, K. / Struckmeyer, K. (Hrsg.):** wischen klicken knipsen, Medienarbeit mit Kindern, München 2015.

**DJI Deutsches Jugendinstitut:** Datenbank „Apps für Kinder“, Stop Motion Studio Pro, Webpage: <https://www.dji.de/ueber-uns/projekte/projekte/apps-fuer-kinder-angebote-und-trendanalysen/datenbank-apps-fuer-kinder.html> (08.10.2019)

**Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.):** Handbuch Medienerziehung im Kindergarten, Teil 2: Praktische Handreichungen, Opladen 1995.

**Filmothek der Jugend NRW:** Stop Motion Studio Pro – Kurzanleitung, Webpage: [https://www.filmothek-nrw.de/fileadmin/user\\_upload/publikationen/klicken\\_\\_gestalten\\_\\_entdecken\\_/Anleitungen\\_und\\_Tutorials/Anleitung\\_App\\_Stop\\_Motion\\_Studio\\_Pro\\_Vollversion.pdf](https://www.filmothek-nrw.de/fileadmin/user_upload/publikationen/klicken__gestalten__entdecken_/Anleitungen_und_Tutorials/Anleitung_App_Stop_Motion_Studio_Pro_Vollversion.pdf) (08.10.2019)

**Lehrerinnenfortbildung Baden-Württemberg:** Tutorial Windows Movie Maker 2012, Webpage: [https://lehrerfortbildung-bw.de/st\\_digital/medienwerkstatt/multimedia/video/moviemaker/](https://lehrerfortbildung-bw.de/st_digital/medienwerkstatt/multimedia/video/moviemaker/) (08.10.2019)

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpraxis/> (08.10.2019)

**Roboom, S.:** Mit Medien kompetent und kreativ umgehen, Basiswissen und Praxsideen, Weinheim 2017.

### References - Module 8

**Anfang, G. / Demmler, K. / Lutz, K. / Struckmeyer, K. (Hrsg.):** wischen klicken knipsen, Medienarbeit mit Kindern, München 2015.

**Deutsches Jugendinstitut (Hrsg.):** Handbuch Medienerziehung im Kindergarten, Teil 2: Praktische Handreichungen, Opladen 1995.

**Klug, A. / Demmel, H.:** Audiotbearbeitung mit Audacity 2.0.0, Materialien für Aus- und Fortbildung in Bürgermedien, Webpage:

[http://www.mediensyndikat.de/grafik/material/audacity\\_reader\\_200.pdf](http://www.mediensyndikat.de/grafik/material/audacity_reader_200.pdf) (08.10.2019)

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpraxis/> (08.10.2019)

**Ran an die Maus & Tablet:** Grundlagen Audacity, Webpage:

<http://www.rananmausundtablet.de/34-0-Grundlagen-Audacity.html> (08.10.2019)

**Roboom, S.:** Mit Medien kompetent und kreativ umgehen, Basiswissen und Praxsideen, Weinheim 2017.

**Vosseler, S.:** Ohrenspitzer mini, Vom bewussten Lauschen bis zur

Hörspielgestaltung, Kreative medienpädagogische Handlungsbeispiele zur Zuhörförderung für drei- bis sechsjährige Kinder, Stuttgart 2015, Webpage:

[https://www.ohrenspitzer.de/fileadmin/files/Publikationen/Ohrenspitzer\\_mini\\_Broschuere\\_2015.pdf](https://www.ohrenspitzer.de/fileadmin/files/Publikationen/Ohrenspitzer_mini_Broschuere_2015.pdf) (08.10.2019)

## References - Module 9

**Luikas, L.:** Hello Ruby, Presse, Webpage: <http://www.helloruby.com/de> (14.10.2019).

**MeKi – Medienkindergarten Wien:** eine Initiative des Wiener Bildungsservers zur Förderung medienpädagogischer Aktivitäten im Elementarbildungsbereich, Webpage: <http://medienkindergarten.wien/medienpaedagogik/> (24.09.2019).

**Ran an die Maus & Tablet:** Coding im Kindergarten, Webpage:

<http://www.rananmausundtablet.de/115-0-Coding-mit-Kindern.html> (08.10.2019)

**ScratchJr,** Webpage: <http://www.scratchjr.org/> (08.10.2019)

**Teach Your Kids Code,** Code.build.create, Webpage: <https://teachyourkidscode.com/> (08.10.2019)

**Willam, E.:** ScratchJr, Webpage: <http://schuelerlabor.informatik.rwth-aachen.de/sites/default/files/dokumente/Modulhandbuch-ScratchJR.pdf> (08.10.2019)

It is pointed out that, despite careful processing, all information is provided without guarantee, and liability on the part of the publisher/project partners and the author is excluded.